



SPONSRRINGSSTRATEGI

Nytt styrdokument

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	1
Syfte med sponsringsstrategin	1
Mål med sponsringsarbetet	1
Våra nyckelbudskap	1
Identifiering av sponsorer	2
Erbjudanden och sponsorpaket	2
Aktiviteter för att attrahera och behålla sponsorer	2
Roller och ansvar i sponsringsarbetet	3
Uppföljning och utvärdering	3
Bilagor	4
Sponsorpaket Guld, Silver, Brons	4
Eventpartner	4
Tips på sponsorspecifika aktiviteter	4

Syfte med sponsringsstrategin

Syftet med Solna Fälttrikklubbs sponsringsstrategi är att:

- Skapa tydliga ramar för hur vi som förening arbetar med sponsring.
- Identifiera och erbjuda attraktiva sponsormöjligheter.
- Bygga långsiktiga relationer med sponsorer.
- Maximera värdet av sponsring både för föreningen och våra samarbetspartners.

Mål med sponsringsarbetet

Våra sponsringsmål:

- **Verksamhetsutveckling:** Finansiera specifika projekt, exempelvis byta staket på utebanan, bygga rullstolsramp, bygga ut sadelkammare och dra in vatten.
- **Tävlingspriser:** Finansiering och/eller sponsring av tävlingspriser.
- **Synlighet:** Bygga upp föreningens varumärke och nå fler samarbetspartners.

Våra nyckelbudskap

Vi förmedlar följande nyckelbudskap i vår sponsringskommunikation:

- **Inkludering:** Vi skapar möjligheter för alla att delta i ridsport.

- **Ungdomsverksamhet:** Vi erbjuder en aktiv och inkluderande verksamhet där alla barn och unga känner sig välkomna och får utvecklas inom ridsporten.
- **Vår värdegrund:** Utifrån ledorden ansvar, respekt, engagemang och glädje arbetar vi tillsammans för en ridsportanda som är vårt gemensamma förhållningssätt gentemot hästar och människor.
- **Hållbarhet och hästvälfärd:** Vi arbetar aktivt för våra hästars välmående och en hållbar förening.
- **Lokal samhällsnytta:** Vår förening är en viktig del av den lokala gemenskapen.

Identifiering av sponsorer

Vi riktar oss till:

- Lokala företag som vill stödja samhällsutveckling och lokalsamhälle.
- Regionala och nationella företag inom branscher som har anknytning till ridsporten, exempelvis foder, försäkring, ridkläder, hästutrustning.
- Företag som delar våra värdegrunder och ridsportens code-of-conduct.

Erbjudanden och sponsorpaket

All sponsring ska ske genom tydliga avtal mellan klubben och sponsorer. Avtalen ska tydligt specificera kostnad och vad sponsorerna kan förvänta sig i gengäld avseende exponering och aktivering. I avtalen ska det även tydligt framgå att sponsorn förbinder sig att följa klubbens värdegrunder och andra grundläggande riktlinjer.

Vi erbjuder tre standardpaket (Guld, Silver och Brons) samt möjlighet att skräddarsy sponsringsupplägg. Varje år öronmärks sponsorintäkterna till specifika satsningar, exempelvis nytt staket till utebanan. Detta gör det lättare för sponsorer att se den direkta effekten av sitt bidrag, vilket i sin tur gör det mer attraktivt att sponsra vår klubb.

I tillägg erbjuder vi möjligheten att vara Eventpartner i samband med våra inbjudningstävlingar.

Vid behov av en större investering måste ett separat projekt skapas, bland annat för att undersöka olika finansieringsmöjligheter. Det kan inkludera stöd från exempelvis Solna stad, Ridsportförbundet och stiftelser, där även sponsring kan vara en del av finansieringen.

Aktiviteter för att attrahera och behålla sponsorer

Följande aktiviteter ska genomföras regelbundet för att attrahera nya och behålla existerande sponsorer:

- Proaktiv kommunikation
 - Regelbundna uppdateringar till sponsorer.
 - Presentationer av de projekt och satsningar som sponsorerna möjliggjort.
- Events och mötesplatser
 - Inbjudan till föreningens tävlingar och andra events såsom luciafirande.
 - Ge sponsorer olika möjligheter att aktivt delta på lokaltävlingar, klubb-tävlingar och uppvisningsshower, exempelvis
 - Delta som funktionär på banan.
 - Vara prisutdelare i en eller flera klasser.

- Uppföljning och utvärdering:
 - Halvårsvisa avstämningar för att säkerställa att sponsorerna ser värde av samarbetet.
 - Ta fram rapporter som visar exponering och resultat.

Roller och ansvar i sponsringsarbetet

Följande roll behöver finnas på plats för att säkra upp klubbens sponsringsarbete:

- **Sponsringsansvarig:** Övergripande ansvarig för all sponsring och sponsringsrelaterade aktiviteter inklusive uppdatera bilagorna i detta dokument i enlighet med styrelsens beslut.

Styrelsen ansvarar för att denna roll är tillsatta samt är övergripande ansvarig för att alla sponsringsrelaterade aktiviteter genomförs. Styrelsen har mandat att fatta beslut om ändring i bilagorna till detta dokument.

Uppföljning och utvärdering

Sponsringsansvarig och styrelsen ska gemensamt utvärdera och följa upp klubbens sponsringsarbete minst en gång varje år.

Dokumentet är uppdaterat och godkänt av Solna Fältrittklubbs styrelse

Solna, 2025-02-09

gm Ordförande Solna Fältrittklubb



Sara Skullered

Bilagor

Sponsorpaket Guld, Silver, Brons

	Guld	Silver	Brons
Årskostnad	35 000 kr	25 000 kr	12 000 kr
Exponering			
Reklamskylt* i gröna ridhuset	X	X	-
Reklamskylt* i gula ridhuset	X	-	X
Hinder* med företagets logotyp			
Logotyp synligt exponerad på klubbens hemsida med länk till sponsorns hemsida	X	X	X
Annonsera på klubbens hemsida och Facebooksida.	2 ggr/år	1 ggr/år	-
Aktivering			
Klasssponsor vid utvald interntävling.	Inkl KM eller nyårshoppning	X	X
Möjlighet att ställa ut reklamskyltar / presentera annan information i samband med tävling eller andra aktiviteter.	X	X	-
Rätten att under en helg göra en egen aktivitet, t ex ställa ut sina produkter eller erbjuda sina tjänster	X	-	-
Använda klubblokaler för egna möten i mån av plats	X	-	-
Inträdesbiljetter till tävlingar eller andra aktiviteter med inträdeskostnad.	12 st	6 st	2 st

* Kostnad för reklamskylt och/eller hinder tillkommer till årskostnaden.

Eventpartner

- Engångskostnad:
 - Finansiering och/eller sponsring av tävlingspriser till minst en klass.
- Exponering:
 - Exponering i tävlingsinbjudan och proposition.
 - Exponering på klubbens hemsida/tävlingar med länk till eventpartners hemsida.
- Aktivering:
 - Möjlighet till skylt och/eller monterplats under tävlingsdagen.

Tips på sponsorspecifika aktiviteter

Detta är tips på sponsorspecifika aktiviteter som skulle kunna genomföras för att attrahera nya och behålla existerande sponsorer. Det kan även vara användbart att ta

med dem i diskussionen med potentiella nya sponsorer för att förstå deras drivkraft till att bli sponsorer.

- Guidad tur där sponsorer får lära känna anläggningen, hästarna och verksamheten.
- Teambuilding där sponsorföretagens anställda tävlar i stallnära aktiviteter såsom: Mockningsrace, Snabbast på att ta på och ta av sadel, Leda häst genom en bana, Hästkunskapsquiz.
- Demonstration och/eller föreläsning hur föreningen arbetar med specifik fråga, t ex värdegrundsarbete, ungdomsarbete, hästvälfärd, hållbarhet, ...
- "Prova på-ridning" för sponsorer och deras anställda.